



> RETOURADRES Postbus 4902, 6202 TC Maastricht

Aan de fractie van SAB
mevrouw I. Jeunhomme
de heer J.E.M. Gorren

BEZOEKADRES
Randwycksingel 22
6229 EE Maastricht

POSTADRES
Postbus 4902
6202 TC Maastricht

ONDERWERP
Schriftelijke vragen inzake Week van de
ontmoeting
BEHANDELD DOOR
CEA (Carla) Saris

DATUM
27 oktober 2025
Verzonden: 27-10-2025
TELEFOONNUMMER
043 350 6013

BIJLAGEN

ONZE REFERENTIE
2025.03570

E-MAILADRES
Carla.Saris@maastricht.nl

FAXNUMMER

UW REFERENTIE

Geachte mevrouw Jeunhomme en heer Gorren,

Onderstaand treft u de beantwoording aan van de schriftelijke vragen die uw fractie gesteld heeft.

Vraag 1:

Hoe heeft de gemeente de 'Week van de Ontmoeting' bekendgemaakt?

Antwoord 1:

Om de Week van de Ontmoeting onder de aandacht te brengen van een zo groot mogelijke groep inwoners, hebben we gebruik gemaakt van een mix van online en offline middelen. Een overzicht:

Online

- *Wekelijkse gemeentelijke digitale nieuwsbrief;*
- *Sociale media (Facebook en Instagram), meerdere keren;*
- *Informatie op www.thuisinmaastricht.nl/kom-erbij, inclusief het programma per dag;*
- *Nieuwsbericht op Sociale Kaart Maastricht en tijdens de week prominent op de homepage;*
- *Digitale toolkit met informatie en tekstvoorstellen voor deelnemende organisaties.*

Met de digitale toolkit, die onder meer aan buurthuizen en deelnemende organisaties verstuurd is, werden organisaties ontzorgd en konden zij eenvoudig over de Week van de Ontmoeting communiceren. Op die manier streefden we ernaar het bereik zoveel mogelijk te vergroten.

Offline

- *Programmaboekje met een overzicht van de 125 activiteiten;*
- *Korte video die is uitgezonden op RTV Maastricht;*
- *Volle pagina in de Via (onderdeel van De Limburger);*
- *Posters;*
- *Buurtkranten.*

De papieren boekjes (oplage 4.000 stuks) waren op te halen bij de buurthuizen. In het tv-spotje is dit aangekondigd. Daarnaast zijn alle deelnemende organisaties gevraagd of ze papieren boekjes en/of posters wilden ontvangen ter verspreiding onder de eigen bezoekers en achterban. Bij interesse hebben we deze opgestuurd. Verder hebben medewerkers van Trajekt en andere betrokkenen boekjes uitgedeeld aan inwoners.



DATUM
27 oktober 2025

Buurtkranten zijn ook geïnformeerd over de inhoud van de Week van de Ontmoeting en de activiteiten die in dat kader plaatsvonden. Wij hebben echter geen invloed gehad op het daadwerkelijk plaatsen van de informatie in deze kranten.

Vraag 2:

Hoe is rekening gehouden met inwoners die geen digitale media gebruiken?

Antwoord 2:

Zie antwoord 1. We informeerden een brede groep inwoners door gebruik te maken van verschillende vormen van communicatie, diverse kanalen en bronnen met daarbij een mix van online en offline uitingen.

Waarbij met name het boekje ontwikkeld is voor inwoners die geen digitale media gebruiken. Hierin stond een volledig overzicht van de activiteiten en andere relevante informatie. Het was het tweede jaar dat dit programmaboekje uitgegeven werd. Het boekje is mede ontwikkeld naar aanleiding van feedback bij de eerste editie van de Week van de Ontmoeting, zodat de informatie voor iedereen bereikbaar zou moeten zijn.

Vraag 3:

Is het college bereid om bij de volgende editie meer gebruik te maken van offline communicatie (wijkbladen, huis-aan-huisfolders, posters in buurthuizen, advertenties in lokale kranten)?

Antwoord 3:

Zie antwoord 1. We hebben reeds een breed scala aan offline middelen ingezet. Uiteraard zijn wij bereid om te bekijken waar we dat kunnen versterken, maar de kanalen die in Maastricht voor de niet-digitaalvaardige inwoners beschikbaar zijn, hebben we ingezet.

Vraag 4:

Waarom werd niet duidelijk vermeld welke organisatie of vereniging een activiteit organiseerde?

Antwoord 4:

Om de informatie zo begrijpelijk en toegankelijk mogelijk te houden, hebben we ons vaak beperkt tot de meest noodzakelijke informatie (aard activiteit, datum en tijd, locatie). Het accent in de communicatie ligt op het stimuleren van ontmoeting en mensen enthousiasmeren om deel te nemen.

Vraag 5:

Hoeveel subsidie is er beschikbaar gesteld en welke organisaties hebben dit ontvangen?

Antwoord 5:

Voor de Week van de Ontmoeting zijn verenigingen en (vrijwilligers-)organisaties aangeschreven die subsidie ontvangen. Zij zijn voor de derde keer gevraagd een activiteit te organiseren in de Week van de Ontmoeting. Deze activiteiten hangen nauw samen met de activiteiten die de organisaties regulier met subsidiemiddelen organiseren. Zij ontvangen hiervoor geen aanvullende subsidie voor activiteiten in de Week van de Ontmoeting.

De gemeente organiseert de activiteiten die in de gemeenschapshuizen plaatsvinden. De kosten voor de activiteiten, zaalhuur, koffie en vlaai worden door de gemeente betaald.



DATUM
27 oktober 2025

Vraag 6:

Is het college bereid om bij toekomstige communicatie wél duidelijk te maken wie de activiteiten organiseert?

Antwoord 6:

Als dit de leesbaarheid van de communicatie niet beïnvloedt, zijn we bereid te onderzoeken of deze informatie toegevoegd kan worden.

Vraag 7:

Hoe gaat het college ervoor zorgen dat meer inwoners, ook zonder internet, tijdig geïnformeerd worden?

Antwoord 7:

Het beeld dat we niet tijdig zijn begonnen met de communicatie over de Week van de Ontmoeting, herkennen we niet. De communicatie is vier weken voor de start van de week ingezet. Dat hebben we gedaan met inzet van diverse offline en online middelen (zie antwoord 1 voor details) en een persmoment enkele weken van tevoren.

Vraag 8:

Is het college bereid om samen met buurthuizen, verenigingen en vrijwilligersorganisaties een evaluatie te doen zodat verbeterpunten meegenomen worden?

Antwoord 8:

Een evaluatie met de projectgroep staat gepland. Daarnaast vragen we buurthuizen, verenigingen en vrijwilligersorganisaties om hun ervaringen, tips en ideeën per mail met ons te delen.

Vraag 9:

Klopt het dat de evaluatie over de editie 2024 tot op heden nog niet is ontvangen door de deelnemende organisaties van dat jaar?

Antwoord 9:

Bij de evaluatie van de Week van de Ontmoeting lag het accent op het gemeentelijke programma. De partijen die het grootste deel van de organisatie op zich namen, zijn betrokken bij deze evaluatie, denk aan Samen voor Maastricht, Dansen in het Park. Er heeft geen evaluatie van de overige activiteiten plaatsgevonden die in de Week van de Ontmoeting georganiseerd zijn. Er is dan ook geen evaluatierapport beschikbaar.

Vraag 10:

De subsidie van € 70.000 voor 2025 die onder 'Samen voor Maastricht' valt: is deze (deels) gebruikt voor de Week van de Ontmoeting 2025? Zo ja, welke organisaties hebben hiervoor subsidie mogen ontvangen?

Antwoord 10:

Samen voor Maastricht is een stichting. Zij krijgen als stichting subsidie voor een werkingsjaar. De coördinator van Samen voor Maastricht vervult een rol bij de organisatie en programmering van de Week van de Ontmoeting.



DATUM
27 oktober 2025

De belangrijkste taken die worden uitgevoerd door de Stichting Samen voor Maastricht hebben betrekking op het plan van aanpak Eenzaamheid, waaronder de Week van de Ontmoeting.

Als u met uw vraag bedoelt welke verenigingen of organisaties met dit subsidiegeld activiteiten hebben georganiseerd, dan kunnen we vertellen dat dit niet het geval is. Het budget dat specifiek is bedoeld voor de Week van de Ontmoeting is gebruikt voor de programmering bij de gemeenschapshuizen.

Vraag 11:

In de communicatie werd aangegeven dat in 2025 alle activiteiten gratis moesten worden aangeboden. Is dit expliciet aan deelnemers en organisatoren gecommuniceerd, inclusief de mogelijkheid om subsidie aan te vragen?

Antwoord 11:

Bij het verzoek om een activiteit in de Week van de Ontmoeting te organiseren is aangegeven dat de activiteit gratis moest zijn. Dit was immers een belangrijk punt uit de evaluatie van editie 2024. Er was overigens geen mogelijkheid om hier subsidie voor aan te vragen.

Vraag 12:

Zo nee, waarom niet en op welke manier gaat het college dit verbeteren voor een volgende editie?

Antwoord 12:

Niet van toepassing. Er is tot op heden gebleken dat de subsidie die de vrijwilligersorganisaties ontvangen toereikend is om, ook in de Week van de Ontmoeting, activiteiten te organiseren. De gemeente organiseert de activiteiten in de gemeenschapshuizen om ook spontane ontmoetingen, niet georganiseerd via de vrijwilligersorganisaties, te faciliteren.

Hoogachtend,

Namens het college van burgemeester en wethouders van Maastricht,

Jeroen Hoenderkamp
Wethouder WMO, Welzijn, Sociale Zaken en Gezondheid

Schriftelijke vragen